

A traditional Japanese garden scene. In the foreground, a stone lantern with a tiered roof and a circular opening stands on a grassy area. To its left, a rustic wooden fence made of vertical logs runs along the edge of a pond. The pond's surface is calm, reflecting the surrounding greenery and the lantern. In the background, more trees and a fallen log are visible, creating a serene and natural atmosphere.

Kyoto T-plaza

＜文化体験資料＞



Kyoto T-plaza

について

Kyoto T-Plazaは、京都を拠点に、日本の価値ある文化を未来につなぎ、心惹かれる美しい世界を構想・実現することを目的に活動する団体です。

日本文化を独自の視点から再解釈し、過去・現在・未来に連なる「日本」という物語やその面白さを、文化体験やイベントという形でお届けしています。

これまでに、工芸・食・芸能など幅広い分野において、第一線で活躍する職人と協働し、ワークショップ形式のイベント「京の彩り交流会」を多数開催してきました。

また、寺院を舞台としたホタル観賞イベントでは、約1時間半の開催で100名近くを動員するなど、文化と空間を掛け合わせた企画を実現しています。

さらに留学生へのイベントなども実施し、日本文化の面白さや奥深さを世界に向けて発信しています。

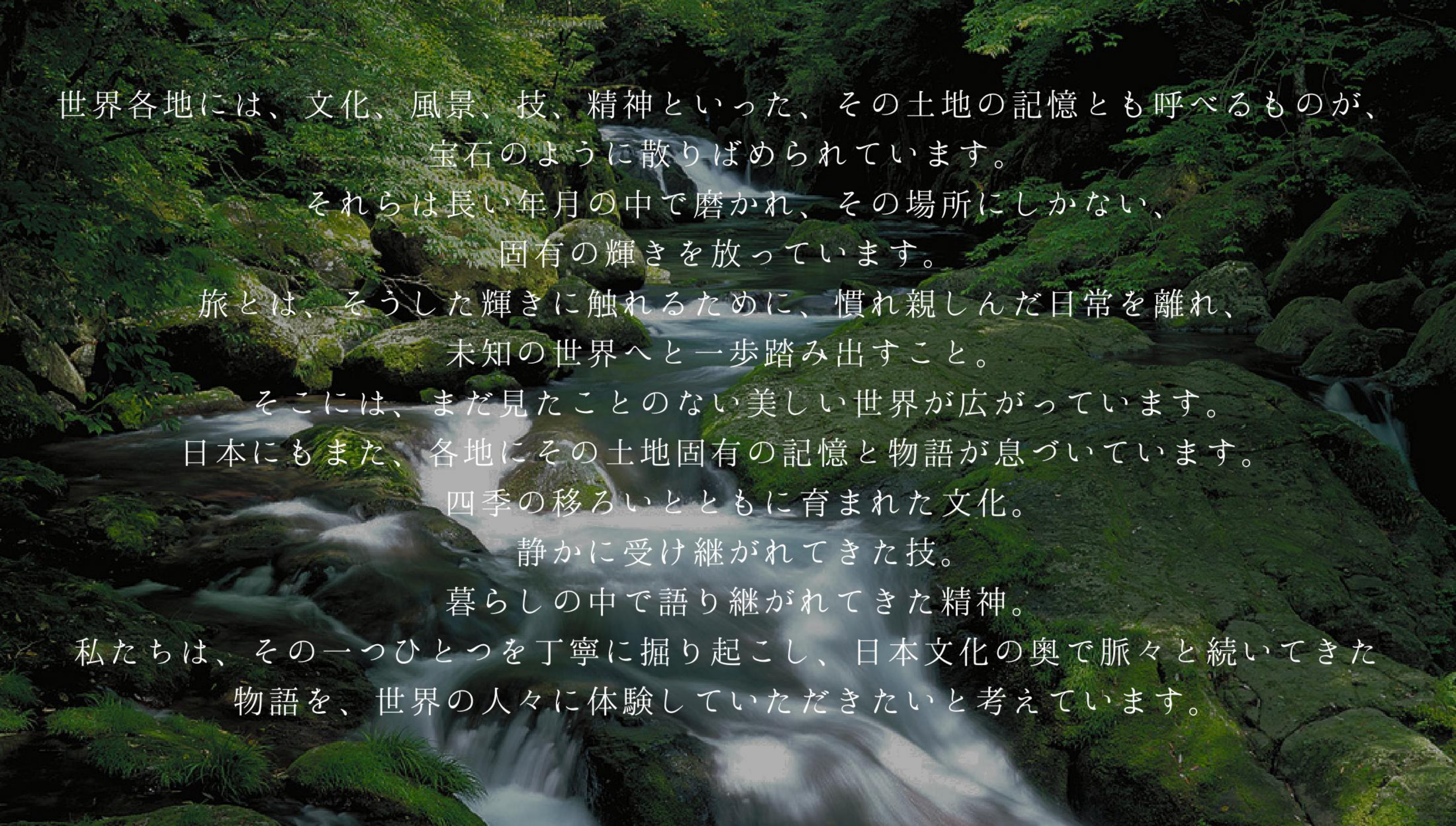
目次

1.はじめに	4
2.日本及び京都における インバウンド観光の現状	6
3.Kyoto T-Plazaの 体験の特徴	11
4.体験紹介	16
5.事業者様へ	40





－ は じ め に



世界各地には、文化、風景、技、精神といった、その土地の記憶とも呼べるものが、
宝石のように散りばめられています。

それらは長い年月の中で磨かれ、その場所にしかない、
固有の輝きを放っています。

旅とは、そうした輝きに触れるために、慣れ親しんだ日常を離れ、
未知の世界へと一步踏み出すこと。

そこには、まだ見たことのない美しい世界が広がっています。
日本にもまた、各地にその土地固有の記憶と物語が息づいています。

四季の移ろいとともに育まれた文化。
静かに受け継がれてきた技。

暮らしの中で語り継がれてきた精神。

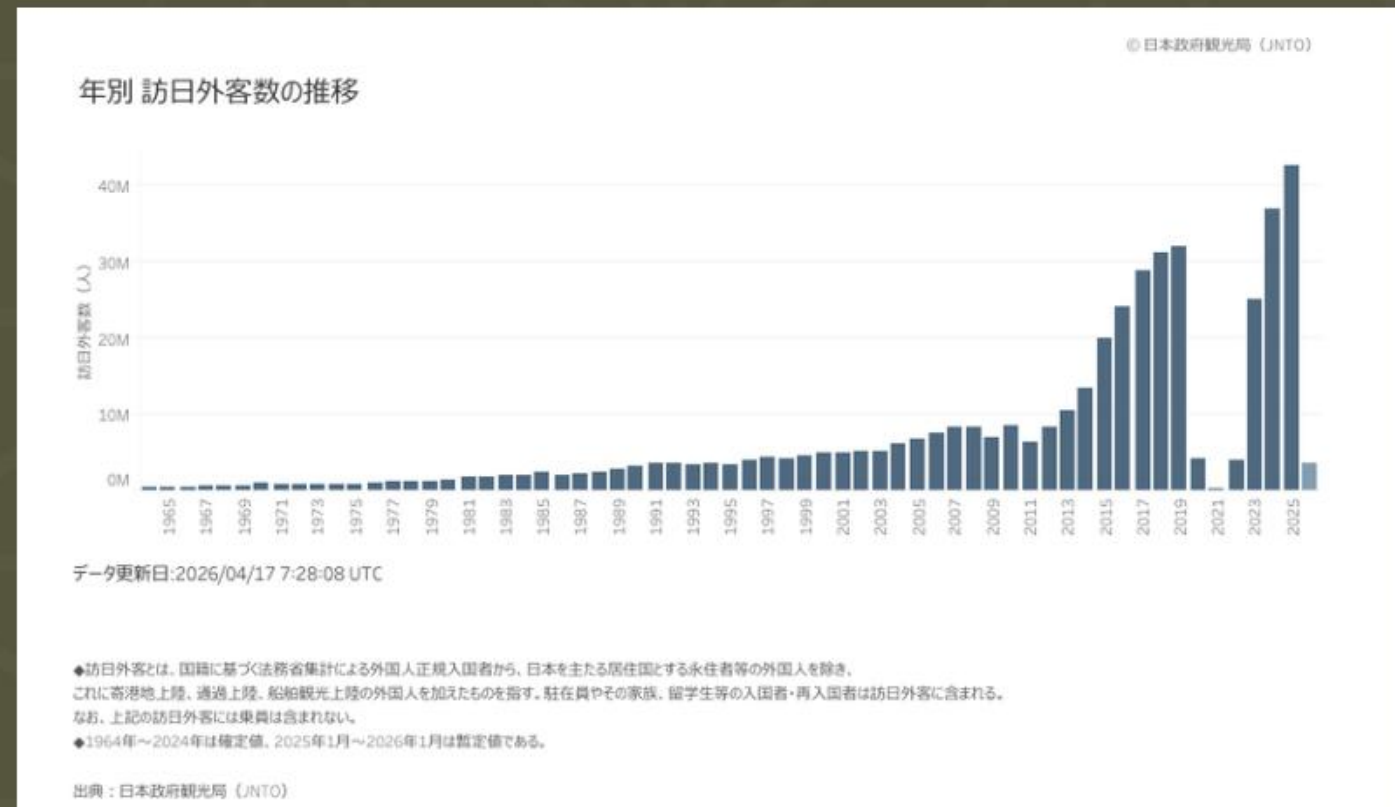
私たちは、その一つひとつを丁寧に掘り起こし、日本文化の奥で脈々と続いてきた
物語を、世界の人々に体験していただきたいと考えています。



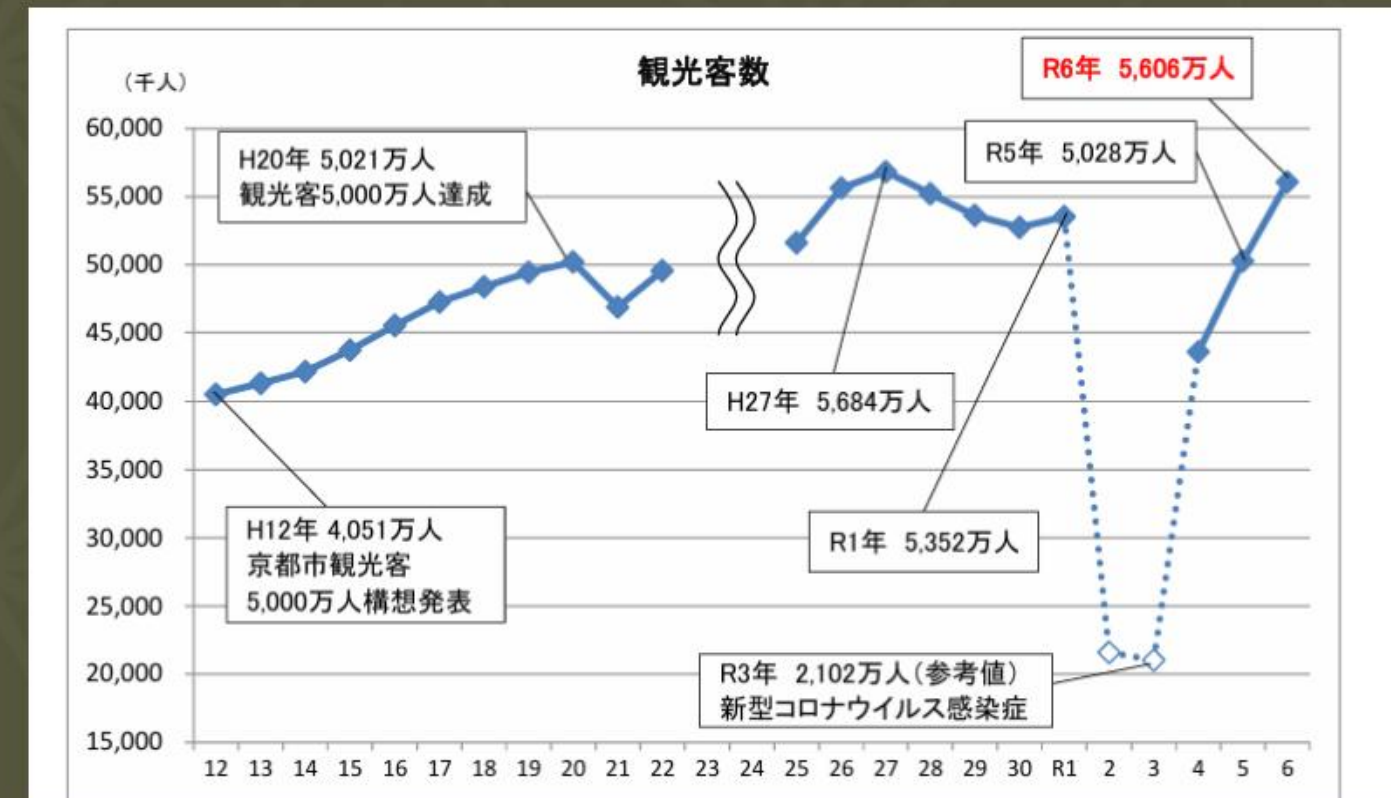
- 日本及び京都における
インバウンド観光の現状

観光客数

日本、京都市ともにCovid-19以降、
観光客数は年々増加している。



訪日外客数



京都市の観光客数

観光客の志向

観光客（特に高付加価値旅行者）の
志向が変化してきている。

以前

有名観光地を巡る

モノ・サービスの消費

高級感・快適性重視

一時的な消費

→

→

→

→

現在・今後

地域固有の文化に触れる

体験・学び・感動

本物性・独自性重視

文化を未来へつなぐ循環

京都市の観光方針

観光を通じ、人々の心を豊かにするとともに
京都のまちや市民の暮らしに活力を与える

京都観光を取り巻く課題

- ①市民生活との摩擦
- ②観光の分散化への課題
- ③文化の担い手の減少

京都市の方針

- ①分散型の観光の促進と市民が観光の効果を実感できる施策
- ②「量の確保」から「質の高い」観光へ
- ③文化の継承、環境保全につながる持続的な観光の促進

今、求められている観光の在り方

土地性

その土地でしか
できない
特別な体験や
地域の方との交流

新発見

日本文化に対する
深い学びや
暮らしに生かせる
新たな気づき

持続性

文化資源の消費では
なく、地域活性化、
文化振興につながる
仕組み



— K y o t o T - P l a z a の
体 験 の 特 徴

お届けする体験のコンセプト

「日本」って、面白い！

Kyoto T-Plazaが提供するののは、単に日本文化を「見る」「触れる」体験ではありません。

文化の背景にある歴史、思想、暮らしとの関係性までを含めて設計し、参加者が日本への理解と新たな発見を得られる文化体験を提供しています。

— 「日本」って、面白い！ —

この言葉には、日本文化や暮らしの奥に流れる価値観や物語に触れ、理解とともに興味が深まっていく感覚が込められています。

一見すると何気ない所作や道具、空間の中にも、長い時間をかけて育まれてきた意味や思想が息づいています。

私たちはそれらを、体験としてひらき、参加者の中に学び、驚き、発見、感動が生まれる時間を設計します。

その面白さは一過性のものではありません。

知れば知るほど新たな興味や発見が生まれ、もう一度日本を訪りたい、もっと深く知りたいという想いへとつながっていきます。

体験の特徴

①ストーリー型の 学びある体験

私たちの体験は、単なるアクティビティではありません。

文化が生まれた背景にある歴史、思想、暮らしとの関係性までを含めて設計し、参加者が自然に日本文化への理解を深められる体験を提供しています。

ただ「体験して終わる」のではなく、
「なぜそれが生まれたのか」「どのような暮らしの中で受け継がれてきたのか」
「そこにどのような価値観や美意識があるのか」
までを体験の中で伝えます。

また、文化史や日本文化に関わる研究者・専門家との連携を通じて、表面的な演出にとどまらない、文化的背景に基づいたプログラム設計を行っています。

Kyoto T-plazaの文化体験制作

テーマとなる
文化の決定



テーマに関する
文化史的調査・研究



調査に基づく
体験内容の考案



学びある体験
の完成



講師・職人の
キャスティング

体験の特徴

② 京都に根差した体験

私たちは、京都の職人、寺院、専門家、文化を担う人々との
協働を重視しています。

本物の人、本物の場所、本物の文化と接続することで、
観光用に切り取られた体験ではない、京都という土地に
根ざした文化体験を提供します。

京都の空気、歴史、空間、人との出会いを通じて、
その土地でしか味わえない体験を設計しています。

文化

芸道、食、工芸、思想

京都に根差した
体験

人

職人、専門家、地域の方

場所

歴史ある寺院、京都の自然

③地域貢献型の体験

私たちの体験は、地域の職人や寺院、文化を支える人々との協働によって成り立っています。

体験を通じて地域文化や伝統産業へ収益を還元し、文化継承につなげていくことを重視しています。

観光を単なる文化の消費ではなく、旅行者と地域がともに文化を支え、未来へ受け継いでいく関係性へとつなげていきます。

寄付について



お客様

体験費用



文化体験



Kyoto T-plaza

売上の一部



- ・文化保全
- ・職人支援

体験を受けるだけで、地域の文化振興に貢献できる



- 体験紹介

既存コンテンツ

*すでにモニターへの検証を終えた体験

畳

-TATAMI-



テーマ・概要

畳は、日本の暮らしと精神性を支えてきた文化です。
座る、寝る、食べる、祈る、もてなす。
日本の暮らしの多くは、畳の上で営まれてきました。
この体験では、畳職人指導の下、畳が日本の空間、身体感覚、精神性とどのように結びついてきたのかを感じていただきます。



体験内容

- ・ ミニ畳づくり体験
- ・ 瞑想
- ・ 京料理のお食事
- ・ 日本の昔遊び体験

商品名 / Tour Name	京都のお寺で、「畳」文化や瞑想に触れる体験		
旅行期間 /Duration	Spot contents	添乗員1名分の料金（食事）	2,500円/人
催行時期/ Available Period	通年	人数 / Number of People	8～30名 (最少催行人数8名)
食事 /Meals	昼1 (オプション)	キャンセルポリシー	・当日・前日：100% ・2～3日前：50% ・4日前～1週間前：30% ・2週間前～1週間前以前：事務手数料:10% ・2週間以上前：キャンセル無料

内省書道

Reflective Calligraphy





テーマ・概要

日本文化には、手を動かすことを通じて心を整える感覚があります。

— 書道と瞑想。

手を動かし、静かに文字を書く。

その行為を通じて思考を整え、自分の内側と向き合う体験です。

体験内容

- ・ 文字を書く練習
- ・ 瞑想
- ・ 一枚の内省書を仕上げる
(午前の部、昼の部、夜の部あり)



商品名 / Tour Name	瞑想と書道を通じ、自身の心と向き合う体験		
旅行期間 /Duration	Spot contents	添乗員1名分の料金（食事）	2,500円/人
催行時期/ Available Period	通年	人数 / Number of People	8～30名 (最少催行人数8名)
食事 /Meals	お茶、菓子つき	キャンセルポリシー	・当日・前日：100% ・2～3日前：50% ・4日前～1週間前：30% ・2週間前～1週間前以前：事務手数料:10% ・2週間以上前：キャンセル無料

日本の文字



-Japanese characters-





テーマ・概要

日本の文字は、中国から伝わった漢字をもとに、日本語という異なる言語の中で再解釈され、独自に発展してきました。

この体験では、書道と落款制作を通じて、日本の文字が持つ意味、美しさ、精神性に触れます。

体験内容

- ・ 書道体験
- ・ 篆刻（石の落款を作る）体験
- ・ 一枚の書を完成させる
（書は額装や掛け軸仕立てが可能）



商品名 / Tour Name	京都のお寺で、自分だけの書をつくる体験		
旅行期間 /Duration	Spot contents	添乗員1名分の料金（食事）	2,500円/人
催行時期/ Available Period	通年	人数 / Number of People	8～30名 （最少催行人数8名）
食事 /Meals	昼1 （オプション）	キャンセルポリシー	・当日・前日：100% ・2～3日前：50% ・4日前～1週間前：30% ・2週間前～1週間前以前：事務手数料:10% ・2週間以上前：キャンセル無料

今後予定しているコンテンツ

* 協力先を有しており、今後実施可能な体験

和菓子





テーマ・概要

和菓子は、季節、自然、土地の記憶、そして精神性を小さなかたちに映し出す日本文化であり、茶道や「もてなし」の文化とも深く結びつきながら発展してきました。

一つの小さな菓子の中に凝縮された日本文化の魅力を体験していただきます。



体験内容

- ・ 和菓子の歴史を学ぶ
- ・ 和菓子作り体験と名付け体験
- ・ 抹茶と一緒にいただく

商品名 / Tour Name	京都のお寺で、「畳」文化や瞑想に触れる体験		
旅行期間 /Duration	Spot contents	添乗員1名分の料金（食事）	なし
催行時期/ Available Period	10月～5月	人数 / Number of People	8～30名 (最少催行人数8名)
食事 /Meals	なし	キャンセルポリシー	・当日・前日：100% ・2～3日前：50% ・4日前～1週間前：30% ・2週間前～1週間前以前：事務手数料:10% ・2週間以上前：キャンセル無料

餅





テーマ・概要

餅は、日本人の祈りや共同体文化と深く結びついてきた食文化です。神道においては神への供物として用いられ、祭りや正月など、人々の節目に寄り添ってきました。

餅を通じて、日本の暮らしや祈りの文化に触れていただきます。

体験内容

- ・ 有名な神社にお参り
- ・ お餅つき体験
- ・ お好きなトッピングでお餅をいただく

商品名 / Tour Name	京都のお寺で、「畳」文化や瞑想に触れる体験		
旅行期間 /Duration	Spot contents	添乗員1名分の料金（食事）	なし
催行時期/ Available Period	11月(10月)～5月	人数 / Number of People	8～30名 (最少催行人数8名)
食事 /Meals	なし	キャンセルポリシー	・当日・前日：100% ・2～3日前：50% ・4日前～1週間前：30% ・2週間前～1週間前以前：事務手数料:10% ・2週間以上前：キャンセル無料



織る、染める



テーマ・概要

織物や染色は、日本各地の自然、風土、技術、美意識の中で育まれてきた文化です。

糸、色、模様、素材、手仕事を通じて、その土地ならではの感性や自然との関係性が表現されています。

この体験では、手を動かしながら、日本のものづくりに宿る美意識や感覚に触れていただきます。

体験内容

- ・ 西陣織の工房見学
- ・ 京友禅の染め体験
- ・ 着付け体験

商品名 / Tour Name	京都のお寺で、「畳」文化や瞑想に触れる体験		
旅行期間 /Duration	Spot contents	添乗員1名分の料金（食事）	なし
催行時期/ Available Period	通年	人数 / Number of People	8～30名 (最少催行人数8名)
食事 /Meals	なし	キャンセルポリシー	・当日・前日：100% ・2～3日前：50% ・4日前～1週間前：30% ・2週間前～1週間前以前：事務手数料:10% ・2週間以上前：キャンセル無料

布団





テーマ・概要

布団は、日本独自の住まい方や身体感覚を象徴する生活文化です。

畳の上に敷き、朝には畳むという暮らしの中には、空間を柔軟に使う知恵や、日本人ならではの生活感覚が息づいています。

この体験では、布団を通じて、日本の住まい、身体、暮らしの文化について考えていきます。

体験内容

- ・（布団工場見学）
- ・ 布団で寝てみよう
- ・ オリジナル枕作り

商品名 / Tour Name	京都のお寺で、「畳」文化や瞑想に触れる体験		
旅行期間 /Duration	Spot contents	添乗員1名分の料金（食事）	2,500円/人
催行時期/ Available Period	通年	人数 / Number of People	8～30名 (最少催行人数8名)
食事 /Meals	昼1 (オプション)	キャンセルポリシー	・当日・前日：100% ・2～3日前：50% ・4日前～1週間前：30% ・2週間前～1週間前以前：事務手数料:10% ・2週間以上前：キャンセル無料



一 事 業 者 様 へ

お客様のご要望に応え、 独自の体験をご提案いたします

私たちは、旅行会社様、ホテル様、企業様など、それぞれのニーズに合わせて
体験内容を柔軟に設計しています。

所要時間、人数、場所、料金などを考慮しながら、お客様のご関心や目的に
応じた文化体験をご提案いたします。

私たちは、単にご要望通りの体験を提供するものではありません。

専門的な知見やネットワークを活かし、日本文化に根差した、

学びと発見のある体験を構想・設計しています。

お客様の期待に応えるだけでなく、その期待を超える文化体験を
お届けすることを目指しています。

日本文化に関する幅広いテーマに対応しております。
ご関心のある分野やご要望に合わせて、
体験内容をご提案いたしますので、お申し付けください。



工芸



食



芸道

参考文献

- 公益社団法人京都市観光協会「地域と共生する 持続可能な観光の実現に向けて インバウンドイノベーション京都 観光コンテンツ造成支援ハンドブック」
2024年3月
- 京都市産業観光局観光MICE推進室「京都観光・MICE振興計画2030 ―持続可能な観光・MICEと、その先へ―」 令和8(2026)年3月
- 観光庁「How to attract foreign luxury Travelers 高付加価値なインバウンド観光地づくりガイドブック」2026年3月
- 京都市産業観光局「京都観光総合調査」 令和6（2024）年1月～12月

お問い合わせ

メール

kyototplaza@gmail.com

Instagram

https://www.instagram.com/kyoto_tplaza?igsh=eTQ30GNkeHFzZDJu&utm_source=qr

Webサイト

<https://orinasu-hp.vercel.app/#programs>